

关于组织开展 2019 年“创青春”扬州大学 大学生创业大赛的预备通知

为推动我校大学生创新创业教育工作深入开展，进一步提升大学生创新创业意识和创业实践能力，推动学生创新成果有效转化，同时也为参加全省全国的相关竞赛遴选作品，经研究，决定开展 2019 年“创青春”扬州大学大学生创业大赛。现将有关事项预备通知如下：

一、竞赛主题

智·汇扬大 创·享青春

二、工作机构

成立大赛组织委员会。组委会由下列人员组成：

主任：叶柏森

副主任：陈国宏 俞洪亮

成员（以姓氏笔画为序）：

王小龙	王志健	王承堂	王恩军	尤玉军
毛连军	左红梅	叶敏芝	朱鑫铨	华清君
刘长平	刘拥军	孙茂庆	花瑞锋	吴刚
吴伟	余远富	邹明玮	沙爱红	张平
张茜	张锋	张磊	张天尧	张信华
陆伟刚	陆江峰	陈春霞	林刚	周超
周锋	周如军	周春开	单扬	居再宏
赵文明	施林峰	徐玉	高延安	高红明
黄蓉	黄文婷	崔益军	蒋鸿青	虞强

解小青 廖善光 潘志明 薛怀国

组委会下设办公室，施林峰同志任办公室主任，孙茂庆、陈佩沛任副主任，负责组建竞赛教练组，协调赛前培训、赛事组织和其它日常事务；设立评委会，由组委会聘请相关专家、学者、企业家、青年创业典型等人员组成，负责参赛作品的评审工作。

三、竞赛内容及参赛对象

（一）大学生创业计划竞赛

大学生创业计划竞赛面向全体全日制在校学生（本科生、硕士研究生均可参赛），以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容，具体包括：

1.创业机会：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等。

2.发展战略：项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

3.营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

4.财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

5.管理团队：管理团队各成员有关的教育和工作背景、成员的分工和互补；公司的组织架构以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况。

（二）创业实践挑战赛

创业实践挑战赛面向全体在校学生和 2017 届及以后的毕业

生，且已投入实际创业3个月以上，以经营状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容，具体包括：

1.经营状况：项目的营业收入、税收上缴、现金流量、持续盈利能力、市场份额等情况；主营业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长等情况。

2.发展前景：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等；项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

3.营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

4.财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

（三）公益创业赛

公益创业赛面向全体全日制在校学生，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容，具体包括：

1.公益性：有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平。

2.创业性：通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广泛的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式。

3.实践性：团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果。

四、赛事组织

（一）赛事环节

赛事分报名、初赛、决赛三个环节。各学院要广泛发动学生积极参赛，每个学院至少选送 2 件作品，最多不超过 8 件作品参赛。每人（每个团队）限报 1 件，每个参赛项目只可选择参加一个主体赛事。初赛采取书面评审方式，由评委会经书面评审，并对选拔出来的优秀作品提出修改意见后，进入决赛。进入决赛阶段的团队根据修改意见进一步完善作品及展示材料，并进行现场展示和答辩。评委综合书面作品得分、答辩得分，最终确定金、银、铜奖。

（二）时间节点

大学生创业计划竞赛和公益创业赛，于 9 月下旬完成参赛团队的组建；创业实践挑战赛，于 9 月下旬完成创业校友的推荐，并积极开展企业实地走访活动。以上三项比赛初赛拟于 10 月 12 日举行，决赛拟于 10 月下旬举行。

（三）报名方式

以学院为单位组织学生报名参赛，鼓励跨学院组队。团队报名材料由参赛团队队长所在学院牵头上报。相关材料纸质版一式 4 份（用 A4 纸打印），以学院为单位于 10 月 9 日 17:30 前报至大赛组委会办公室（校团委），电子版以附件压缩包形式发送至邮箱：xskx@yzu.edu.cn。

五、工作要求

（一）高度重视，认真组织。举办 2019 年“创青春”扬州大学大学生创业大赛是贯彻“推动大众创业、万众创新”要求的具体举措，对引导和帮助学生培养创新意识、提高创业能力具

有重要意义和积极作用，各学院要在继承和发展有效经验和做法的基础上，结合各自实际，加强领导，切实抓好大赛的组织工作。

（二）健全机制，强化培训。各学院要在总结以往工作经验的基础上，参照赛事具体规则，结合大赛的新变化、新要求，积极建立健全大学生就业创业服务体系，进一步做好机制建设工作。要组织一支高素质指导教师队伍，对参赛同学进行培训指导，组织开展创业实训活动，提高大学生创业能力。

（三）加大宣传，营造氛围。各学院要结合实际加大“创青春”品牌宣传力度，推动全体师生共同关注，更多参与到大学生的创新创业活动之中，形成良好的创新创业氛围。

大赛有关事宜，请与竞赛组委会办公室联系。

联系人：魏源 电话：0514-87977851

未尽事宜，将另行通知。

- 附件：1. “创青春”扬州大学大学生创业大赛章程
2. 大学生创业计划竞赛参赛项目申报表
3. 创业实践挑战赛参赛项目申报表
4. 公益创业赛参赛项目申报表
5. 2019年“创青春”扬州大学大学生创业大赛学院
参赛项目汇总表

共青团扬州大学委员会

2019年9月20日